

# AMM<sup>®</sup>

Advertising  
Media  
Management

44-88-911  
www.ammspb.ru

## ТРЕБОВАНИЯ К ПОДАЧЕ МАКЕТОВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

Суперсайт 12 x 5 м (15 x 5 м) \*



«АММ» принимает  
файлы для печати  
в следующих программах:

- Adobe Illustrator (AI, EPS)
- Adobe Photoshop (TIFF)
- CorelDRAW (CDR)

· **Цветовая модель:**

CMYK 4 канала  
(Cyan, Magenta, Yellow, Black).  
CMYK черного:  
C-50%, M-50%, Y-50%, K-100%.



**Размер рекламного поля:  
1200x500 см (1500x500 см)**

Все значимые элементы, такие как текст, логотип и т.п. необходимо располагать не менее чем 20 см. от краёв макета.

**ПОДГОТОВКА  
ВЕКТОРНЫХ  
ФАЙЛОВ**

Макет готовится в масштабе  
1:1 или 1:10.

Весь текст перевести в кривые.  
Растровые изображения, связанные с файлом должны соответствовать требованиям, предъявляемым к подготовке растровых файлов. Объекты с текстурами и эффектами преобразовать в простые изображения.

**ПОДГОТОВКА  
РАСТРОВЫХ  
ФАЙЛОВ**

Макет готовится в масштабе 1:1 с разрешением 25-30 dpi. Или в масштабе 1:10, с разрешением 250-300 dpi. Все слои должны быть сведены в единственный слой – Background, без дополнительных альфа-каналов (Channels), путей (Paths) и без сжатия (LZV-compression).



Если макет имеет белый фон, рекомендуется создать тонкую рамку по границе плаката, определяющую его размер.

Не рекомендуется предоставлять файлы, занимающие на носителе более 500 Mb

**Макет должен соответствовать требованиям Федерального закона «О рекламе».**

- п.2 ст.5 в части запрещения распространения рекламы на иностранном языке
  - п. п. 3, 4 ст.5 в части указания пометки «подлежит обязательной сертификации» при рекламе товаров, подлежащих обязательной сертификации, указания номера лицензии и наименования органа, выдавшего данную лицензию, при рекламе лицензируемых видов деятельности
  - п.2 ст.20 в части запрещения использования образов несовершеннолетних в рекламе, не относящейся непосредственно к товарам для несовершеннолетних
  - руководствоваться другими статьями закона, обращая особое внимание на использование сравнений и терминов в превосходной степени (ст.7) и этичность Вашей рекламы (ст.8)
- Заказчик несет ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе в части содержания предоставляемого рекламного продукта.

**На макете с АКЦИЕЙ - должны быть надписи:**

Сроки проведения акции + Фраза : «Информацию об организаторе проведения мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов (или выигрышей) по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке получения можно узнать ... (указать источник информации: сайт или иное). Сроки проведения мероприятия»  
(размер шрифта не менее 60 мм для знака бх3м)

## Важно!

\*В случае невыполнения вышеперечисленных требований - ПРЕТЕНЗИИ по качеству печати, не принимаются!!

\*Значительная доработка макетов (перевод шрифтов в кривые, коррекция изображения, склейка слоев, перевод из одного формата в другой) и внесение незначительных корректировок - возможны, но выполняются только при наличии свободного дизайнера, и оплачиваются дополнительно.

\*При необходимости точной цветопередачи, необходимо сделать цветопробу

\*Точный размер выбранной поверхности может отличаться! Уточняйте у менеджера.