

## СОВЕТЫ ПО ДИЗАЙНУ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

- *Создайте макет, настолько компактный по форме и содержанию, чтобы информация считывалась за 1 секунду.*
- *Используйте краткие тексты и простые изображения. Откажитесь от текстов-пояснений в пользу быстроты восприятия*
- *Минимизируйте адресный блок и используйте только один ключевой способ контакта*
- *Используйте крупные буквы и четкие шрифты.*
- *Применяйте контрастные цвета  
Выбирайте цветовую гамму макета исходя из времени года и фона, который преобладает во время проведения рекламной кампании*
- *Идея должна быть понятна с первого взгляда*
- *Распечатайте макет в половину листа А4 и проверьте читаемость на расстоянии вытянутой руки*

### **Макет должен соответствовать требованиям Федерального закона «О рекламе».**

- п.2 ст.5 в части запрещения распространения рекламы на иностранном языке
  - п. п. 3, 4 ст.5 в части указания пометки «подлежит обязательной сертификации» при рекламе товаров, подлежащих обязательной сертификации, указания номера лицензии и наименования органа, выдавшего данную лицензию, при рекламе лицензируемых видов деятельности
  - п.2 ст.20 в части запрещения использования образов несовершеннолетних в рекламе, не относящейся непосредственно к товарам для несовершеннолетних
  - руководствоваться другими статьями закона, обращая особое внимание на использование сравнений и терминов в превосходной степени (ст.7) и этичность Вашей рекламы (ст.8)
- Заказчик несет ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе в части содержания предоставляемого рекламного продукта.

### **На макете с АКЦИЕЙ - должны быть надписи:**

Сроки проведения акции + Фраза : «Информацию об организаторе проведения мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов (или выигрышей) по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке получения можно узнать ... (указать источник информации: сайт или иное). Сроки проведения мероприятия»  
(размер шрифта не менее 60 мм для щита 6х3м)

**Для Финансовых организаций (банки, ломбарды)** указать юридическое наименование организации.

## **Важно!**

Мы не принимаем претензий к качеству печатной продукции, если в макете заказчика были допущены следующие ошибки и погрешности:

- орфографические ошибки
- дефекты изображения неоткорректированные заказчиком в процессе подготовки макета (полиграфический растр, пыль и царапины на отсканированных изображениях, некачественное вырезание по контуру, "битый" шрифт и т.д.)