



«АММ» принимает файлы для печати в следующих программах:

- Adobe Illustrator (AI, EPS)
- Adobe Photoshop (TIFF)
- CorelDRAW (CDR)



Цветовая модель:

CMYK 4 канала
(Cyan, Magenta, Yellow, Black).
CMYK черного:
C-50%, M-50%, Y-50%, K-100%.



**Размер рекламного поля:
138 x 292 см**

Видимое поле 134 x 288 см

**ПОДГОТОВКА
ВЕКТОРНЫХ
ФАЙЛОВ**

Макет готовится в масштабе 1:1 или 1:10.

Весь текст перевести в кривые.
Растровые изображения, связанные с файлом должны соответствовать требованиям, предъявляемым к подготовке растровых файлов.
Объекты с текстурами и эффектами преобразовать в простые изображения.

**ПОДГОТОВКА
РАСТРОВЫХ
ФАЙЛОВ**

Макет готовится в масштабе 1:1 с разрешением 70-100 dpi.
Все слои должны быть сведены в единственный слой – Background, без дополнительных альфа-каналов (Channels), путей (Paths) и без сжатия (LZV-compression).



Если макет имеет белый фон, рекомендуется создать тонкую рамку по границе плаката, определяющую его размер.

Не рекомендуется предоставлять файлы, занимающие на носителе более 500 Mb

Макет должен соответствовать требованиям Федерального закона «О рекламе».

- п.2 ст.5 в части запрещения распространения рекламы на иностранном языке
 - п. п. 3, 4 ст.5 в части указания пометки «подлежит обязательной сертификации» при рекламе товаров, подлежащих обязательной сертификации, указания номера лицензии и наименования органа, выдавшего данную лицензию, при рекламе лицензируемых видов деятельности
 - п.2 ст.20 в части запрещения использования образов несовершеннолетних в рекламе, не относящейся непосредственно к товарам для несовершеннолетних
 - руководствоваться другими статьями закона, обращая особое внимание на использование сравнений и терминов в превосходной степени (ст.7) и этичность Вашей рекламы (ст.8)
- Заказчик несет ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе в части содержания предоставляемого рекламного продукта.

На макете с АКЦИЕЙ - должны быть надписи:

Сроки проведения акции + Фраза : «Информацию об организаторе проведения мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов (или выигрышей) по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке получения можно узнать ... (указать источник информации: сайт или иное). Сроки проведения мероприятия»

Важно!

*В случае невыполнения вышеперечисленных требований - ПРЕТЕНЗИИ по качеству печати, не принимаются!!

*Значительная доработка макетов (перевод шрифтов в кривые, коррекция изображения, склейка слоев, перевод из одного формата в другой) и внесение незначительных корректировок - возможны, но выполняются только при наличии свободного дизайнера, и оплачиваются дополнительно.

*При необходимости точной цветопередачи, необходимо сделать цветопробу

***Точный размер выбранной поверхности может отличаться! Уточняйте у менеджера.**

Минимальная высота (мм) шрифта по букве наименьшего размера для юридически значимой информации (дисклеймер, акции, ОГРН, перевод) – 22 мм.

Размер минимального шрифта для знака информационной продукции (возрастного ограничения) – не менее 66 мм, толщина не ниже Semi Bold. Линий одинаковой ширины. Измерение размера шрифта знака информационной продукции (возрастного ограничения) осуществляется только по размеру шрифта цифры и знака «плюс», без учета рамок, в которых содержится знак.