

ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ И МАТЕРИАЛАМ

для размещения в МЕТРОПОЛИТЕНЕ



**«AMM» принимает
файлы для печати
в следующих программах:**

- Adobe Illustrator (AI, EPS)
- Adobe Photoshop (TIFF)
- CorelDRAW (CDR)



Цветовая модель:

CMYK 4 канала
(Cyan, Magenta, Yellow, Black).
CMYK черного:
C-50%, M-50%, Y-50%, K-100%.

Суммарное количество краски
в точке (Total Ink Amount)
не должно превышать 250%.

1.1. Требования и рекомендации к готовому плакату.

Необходимо предусмотреть в правом верхнем углу рекламного продукта свободное от информации место размером 60 x 30 мм, с отступом от краев по 10 мм для нанесения контрольной этикетки.

1.2. Отступы от краев.

Все значащие элементы макета (текст, логотип, и т.д.) должны быть расположены на определенном расстоянии от края макета, а именно:

Таблица 1

Форма носителя	Размер постера, мм	Границы информационного поля, относительно центра постера, мм	Отступ от краев, см
Лайтбокс на балюстраде	615 x 915	600 x 900	15 см
Лайтбокс у касс	590 x 840	572 x 827	13 см
Платформа Лайтбокс	1200 x 1800	1200 x 1750	
Платформа Лайтбокс	1200 x 800	1200 x 750	
Тумба улица	1200 x 1800		
Путевой щит	4000 x 2000	3992 x 1992	4 см
Двухсторонняя наклейка на окне	606 x 426	600 x 420	1см / 3мм под обрез
Двусторонняя непрозрачная или односторонняя прозрачная наклейка на окне	300x420		
Стикер над дверью	1000 x 155	996 x 151	1см / 2мм под обрез
Постер формата А3	300 x 420		1 см
Постер формата А2	420 x 600		1 см
Стикер над окном	420 x 135		1 см
Стикер сбоку от двери	400 x 155		1 см
На стекле двери, двухсторонняя	350 x 150		
Стикер в торце вагона	1000 x 270		
На схеме метро (формат А2)	420 x 150		
Стикер на скосе	306 x 406	300 x 400	1см / 3мм под обрез
Стикер на форточке	500 x 120	496 x 116	1см / 3мм под обрез

Важно! При подготовке макета следует обратить внимание на соблюдение требований Закона РФ «О рекламе»:

- п.2 ст.5 в части запрещения распространения рекламы на иностранном языке
- п. п. 3, 4 ст.5 в части указания пометки «подлежит обязательной сертификации» при рекламе товаров, подлежащих обязательной сертификации, указания номера лицензии и наименования органа, выдавшего данную лицензию, при рекламе лицензируемых видов деятельности
- п.2 ст.20 в части запрещения использования образов несовершеннолетних в рекламе, не относящейся непосредственно к товарам для несовершеннолетних
- руководствоваться другими статьями закона, обращая особое внимание на использование сравнений и терминов в превосходной степени (ст.7) и этичность Вашей рекламы (ст.8)

Если на плакате указывается «АКЦИЯ», или указываются ЦЕНЫ НА ТОВАР, то должна присутствовать надпись : с какого по какое число проходит. (пример: «срок действия акции с 00.00.00 по 00.00.17» или: «Цена действительна до: 00.00.2017г.»)



1.3. Требования к материалу и обработке для размещения на станциях

- ДЛЯ ЛАЙТБОКСОВ

Плакаты работают на просвет, поэтому придерживайтесь следующих рекомендаций:

Если цветопередача на плакате д.б. достоверной («фирменные» цвета и т.д.) делайте цветопробу (печать части плаката с критичным участком в масштабе 1:1).

При подготовке макета избегайте наличия больших белых (незакрашенных) участков: при просвечивании плаката такие поля затрудняют его прочтение («слепят»), т.к. лайтбоксы часто являются самой яркой частью интерьера метро. Используйте в плакате высококонтрастные изображения (полутоновые переходы при просвечивании теряются). Макет по всей площади должен быть не прозрачным.

- НА БАЛЮСТРАДАХ формата 0,6x0,9 м

- 1.1 Размер страницы в программе верстки должен быть 615x915 мм.
- 1.2 Видимое поле носителя - 600x900 мм.
- 1.3 Макет не должен иметь выпуск «под обрез».
- 1.4 Растревые объекты должны иметь разрешение 72-100 dpi, 150-200 dpi
- 1.5 Материал плаката: бумага от 110 г/м кв. до 140 г/м кв. (односторонняя ламинация), пленка баклит (односторонняя ламинация).

- У КАСС формата 0,6x0,9 м

- 1.1 Размер страницы в программе верстки должен быть 590x840 мм.
- 1.2 Видимое поле носителя - 572x827 мм.
- 1.3 Макет не должен иметь выпуск «под обрез».
- 1.4 Растревые объекты должны иметь разрешение 72-100 dpi, 150-200 dpi
- 1.5 Материал плаката: бумага от 110 г/м кв. до 140 г/м кв. (односторонняя ламинация), пленка баклит (односторонняя ламинация).

- НА ПЛАТФОРМЕ формата 1,2x1,8 м

- 1.1 Размеры плаката: 1767x1217 мм
- 1.2 Видимое поле носителя - 1750x1200 мм
- 1.3 Материал плаката: бумага от 150 г/м кв. или пленка для работы на просвет - бэклит

- НА ПЛАТФОРМЕ формата 1,2x0,8 м

- 1.1 Размеры плаката: 767x1217 мм
- 1.2 Видимое поле носителя - 750x1200 мм
- 1.3 Материал плаката: бумага от 110 г/м кв. до 140 г/м кв.(односторонняя ламинация) или пленка для работы на просвет - бэклит (односторонняя ламинация).

- НА УЛИЧНОЙ ТУМБЕ формата 1,2x1,8 м

- 1.1 Размеры плаката: 1767x1217 мм
- 1.2 Видимое поле носителя - 1750x1200 мм
- 1.3 Материал плаката: бумага плотностью 150 гр./кв.м. с обязательной двусторонней ламинацией.

- ПУТЕВОЙ ЩИТ НА СТАНЦИЯХ

- 1.1 Макет изготавливается в масштабе 1:10.
- 1.2 Размер страницы в программе верстки должен быть 400x200 мм.
- 1.3 Макет не должен иметь выпуск «под обрез».
- 1.4 Значащие элементы макета должны иметь отступ от края не менее 4 мм.
- 1.5 Материал: пленка INTERCOAT, Маркировка NON PERMANENT или REMOVABLE – обязательна. Толщина пленки должна быть не менее 100 мкм. Рекламный продукт представляет собой составной стикер, который должен состоять из 3-4 частей одинаковой ширины высотой 2м, размещаемых внахлест.

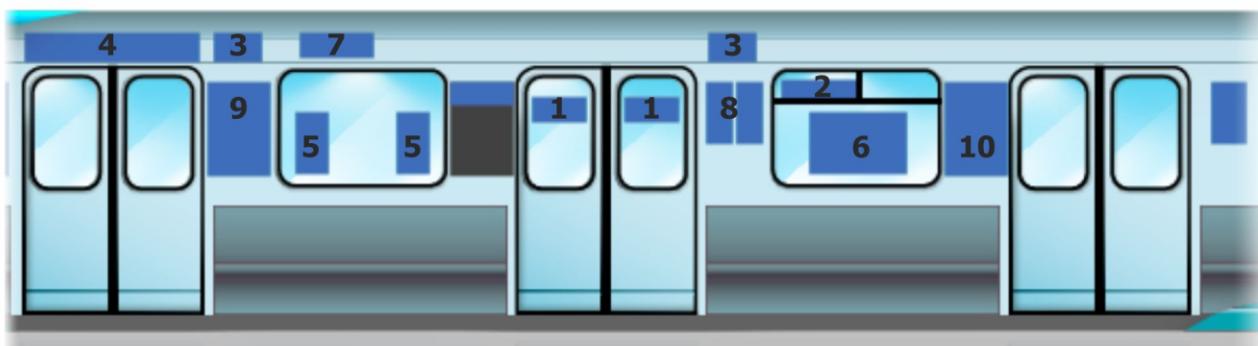
ТРЕБОВАНИЯ К ПОДАЧЕ МАКЕТОВ для размещения в МЕТРОПОЛИТЕНЕ

1.4. Требования к материалу и обработке для размещения в подвижных составах



Предоставляемый рекламный продукт должен удовлетворять следующим требованиям:

- 1.1 -необходимо предусмотреть в правом верхнем углу рекламного продукта свободное от информации место размером 20 x 45 мм, с отступом от краев по 10 мм для нанесения контрольной этикетки;
- 1.2 Растревые объекты должны иметь разрешение 250-300 dpi, 500-600 dpi (Grayscale)
- 1.3 количество рекламного продукта должно предоставляться с запасом 30%, на минимальный срок проката для восстановления испорченной рекламы в результате форс-мажорных обстоятельств;
- 1.4 для постеров А2 и А3 (бумажные, под стеклом) значащие элементы макета должны иметь отступ от края не менее 10 мм;
- 1.5 рекламный продукт должен строго соответствовать размерам, указанным в таблице 1:
- 1.6 в качестве основы для стикеров должны использоваться только виниловые и полиэтиленовые пленки, маркированные фирмой - изготовителем: ORACAL (серии 620), FASCAL, MACTAC, INTERCOAT, ORAJET (серии 3162), JAC-Nonpermanent A2;
- 1.7 рекламные стикеры в подвижном составе не должны содержать ламинацию;
- 1.8 все пленки должны иметь клеевой слой «removable» или «non permanent» толщиной не менее 80 мкм, основа рекламного изображения (подложка) должна быть цельной;
- 1.9 печать должна быть произведена красками устойчивыми к воздействию влаги;
- 1.10 для постеров должна быть использована бумага плотностью не менее 115 г/кв. м
- 1.11 если рекламируемая услуга подлежит обязательному лицензированию, то на рекламном продукте должен быть указан номер лицензии и наименование организации выдавшей ее;
- 1.12 если рекламируемый товар подлежит обязательной сертификации, то на рекламном продукте должна быть соответствующая надпись об этом.



СТИКЕРЫ

1. Стикер двусторонний на стекле двери 350x150 мм

- Размер страницы в программе верстки должен быть 356x156 мм.
- Значащие элементы макета должны иметь отступ от края не менее 10 мм.
- в макете, для внешней стороны стикера (та, что смотрит на перрон), в правом верхнем углу (с отступом от краев по 10мм), должно быть оставлено свободное от информации место, для нанесения этикетки контроля рекламы метрополитена (43x25 мм). Для внутренней (клеевой) стороны это можно не учитывать.
- цифровая печать
- Макет должен иметь выпуск «под обрез» 3 мм.

2. Стикер двусторонний на форточке 500 x 120 мм

- Размер страницы в программе верстки должен быть 500x120 мм.
- Необходимость полей «под обрез» определяется технологией печати - 3 мм.

AMM[®]Advertising
Media
Management**44-88-911**
www.ammsp.ru

ТРЕБОВАНИЯ К ПОДАЧЕ МАКЕТОВ для размещения в МЕТРОПОЛИТЕНЕ

- Значащие элементы макета должны иметь отступ от края не менее 10 мм.
- Цифровая печать или офсетная печать

3. Стикер односторонний справа и слева над дверью 0,4x0,155 м

- Размер страницы в программе верстки должен быть 400x155 мм.
- Необходимость полей «под обрез» определяется технологией печати
- Значащие элементы макета должны иметь отступ от края не менее 10 мм.
- Цифровая печать

4. Стикер односторонний над дверью 1000 x 155 мм

- Размер страницы в программе верстки должен быть 1000x155 мм.
- Необходимость полей «под обрез» определяется технологией печати
- Значащие элементы макета должны иметь отступ от края не менее 10 мм.
- Размер рекламного поля меньше указанных выше на 2 мм с каждой стороны
- Цифровая печать

5. Стикер двусторонний на стекле А3 = 0,30x0,42 м

- Необходимо предусмотреть в правом верхнем углу рекламного продукта свободное от информации место размером 43x25 мм, с отступом от краев по 10 мм для нанесения контрольной этикетки
- Размер 300 x 420 мм
- Все пленки должны иметь клеевой слой «removable» или «non permanent» толщиной не менее 80 мкм, основа рекламного изображения (подложка) должна быть цельной.
- Печать должна быть произведена красками устойчивыми к воздействию влаги.
- Двухсторонние стикеры не должны быть прозрачными, чтобы изображения на 2-х сторонах не накладывались друг на друга.

6. Стикер двусторонний на стекле А2 = 0,60x0,42 м

- Необходимо предусмотреть в правом верхнем углу рекламного продукта свободное от информации место размером 43x25 мм, с отступом от краев по 10 мм для нанесения контрольной этикетки
- Размер 420 x 600 мм
- Все пленки должны иметь клеевой слой «removable» или «non permanent» толщиной не менее 80 мкм, основа рекламного изображения (подложка) должна быть цельной.
- Печать должна быть произведена красками устойчивыми к воздействию влаги.
- Двухсторонние стикеры не должны быть прозрачными, чтобы изображения на 2-х сторонах не накладывались друг на друга.

7. Стикер односторонний над окном 0,42x0,135 м

- Размер страницы в программе верстки должен быть 420x135 мм.
- Необходимость полей «под обрез» определяется технологией печати
- Значащие элементы макета должны иметь отступ от края не менее 10 мм
- Цифровая печать

ПОСТЕРЫ

8. Постер в простенке А3 = 0,30x0,42 м (постер на бумажной основе)

9. Рекламный модуль на схеме метро 0,42x0,15 м, в верхней части схемы, постера (А2) (постер на бумажной основе)

10. Постер в простенке А2 0,42x0,6 м. (постер на бумажной основе)

- для постеров должна быть использована бумага плотностью не менее 115 г/кв. м
- необходимо предусмотреть в правом верхнем углу рекламного продукта свободное от информации место размером 20 x 45 мм, с отступом от краев по 10 мм для нанесения контрольной этикетки;