



ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ АУДИОРОЛИКАМ, ТРАНСЛИРУЕМЫМ В ЭФИРЕ МЕТРОПОЛИТЕНА



ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ ЗВУКОВОЙ РЕКЛАМЫ

1. Готовый ролик предоставляется Заказчиком не позднее, чем за 2 (два) рабочих дня до размещения в эфире, по электронной почте или на любом электронном носителе с интерфейсом USB. К рекламному ролику должны быть приложены текст ролика и отчет об использованных в ролике музыкальных произведениях российских и зарубежных правообладателей по форме, требуемой РАО, заверенные подписью уполномоченного лица и печатью организации.
2. Рекламные материалы должны сопровождаться копиями сертификатов и/или лицензий и/или разрешений на рекламируемые товары и/или услуги в установленных законодательством случаях, а также заверенными копиями договоров или выписками из договоров о передаче авторских и смежных прав на произведения, использованные в рекламном ролике.

Исполнитель оставляет за собой право не принимать к размещению ролики, когда рекламный продукт не соответствует ФЗ «О рекламе», нарушает этику, имеет содержание, способствующее нарушению безопасности поездки пассажиров, обладающее оскорбляющим воздействием на пассажиров, имеет политический характер и т.д.

3. К трансляции принимаются следующие ролики:

- студийного качества, mono, 44,1 КГц, формат файла MP3 (содержащий тэги только ID3v1), битрейт 256 Кбит/с;
- хронометраж ролика не более 60 сек.

4. Текст ролика предоставляется Заказчиком не позднее, чем за 4 (четыре) рабочих дня до размещения в эфире, по электронной почте или на любом электронном носителе с интерфейсом USB

Аудиоролики транслируются по всем наклонным ходам станций метрополитена одновременно. Для проведения профилактических работ в метрополитене или в связи с неисправностями возможны отключения отдельных станций от сети трансляции.

ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРИ ПОДГОТОВКЕ АУДИОРОЛИКА ЗАКАЗЧИКОМ

- » Учитывая особенности акустики наклонных ходов эскалаторов метрополитена рекомендуется: обеспечить уровень записи музыкальной подложки в 2 раза ниже уровня дикторского текста;
- » дикторский текст должен звучать внятно, разборчиво;
- » быстрый темп дикторского голоса может ухудшить его разборчивость;
- » более эффективно прослушивается музыкальная вставка с преобладанием высоких частот, чем дикторский текст на подложке;
- » допускается небольшая реверберация в области верхних частот. Реверберация и дилэй в низких недопустимы;
- » уровень динамической компрессии не должен быть слишком глубоким;
- » дикторский текст и подложка не должны находиться в одинаковом частотном диапазоне (если текст диктора находится в области средних и низких частот, то соответственно подложка должна находиться в области средних и высоких частот).