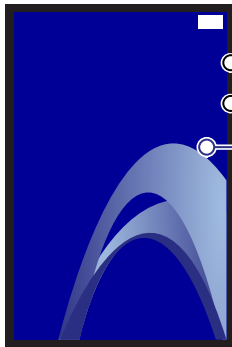


СИТИ-ФОРМАТ СТАТИКА 1,2x1,8 м

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ДИЗАЙН-МАКЕТУ ПЕЧАТНОГО ПОСТЕРА



→	ГАБАРИТЫ ГОТОВОГО ИЗДЕЛИЯ.....	1200x1800 мм
→	ЗАПЕЧАТЫВАЕМОЕ ПОЛЕ.....	1200x1800 мм
→	ВИДИМОЕ ПОЛЕ.....	1120x1720 мм

- ☑ НЕ РАСПОЛАГАТЬ ВАЖНУЮ ИНФОРМАЦИЮ (ЛОГОТИП, ДИСКЛЕЙМЕР, КОНТАКТЫ И Т.П.) ЗА ПРЕДЕЛАМИ ВИДИМОГО ПОЛЯ
- ☑ НЕ РАСПОЛАГАТЬ В ПРАВОМ ВЕРХНЕМ УГЛУ ВАЖНУЮ ИНФОРМАЦИЮ, ТАМ КЛЕИТСЯ КОНТРОЛЬНАЯ МЕТКА МЕТРОПОЛИТЕНА (57X35MM)

- ☑ ФАЙЛЫ ПРИНИМАЮТСЯ В ФОРМАТЕ :
*.TIFF ИЛИ *.PSD, *.AI ИЛИ *.EPS
(БЕЗ СЛОЁВ, ПУТЕЙ, АЛЬФА-КАНАЛОВ)
- ☑ СМУК; ЧЁРНЫЙ ЦВЕТ: C50 M50 Y50 B100
- ☑ РАЗРЕШЕНИЕ ФАЙЛА 100 DPI
- ☑ МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР ШРИФТА 12 MM
- ☑ БЕЗ ДОПУСКА НА ОБРЕЗ
- ☑ ДИСКЛЕЙМЕР ДОЛЖЕН БЫТЬ МАКСИМАЛЬНО ЧИТАБЕЛЬНЫМ, НА КОНТРАСТНОМ ФОНЕ
- ☑ ПРИСЛАТЬ *.JPG ДО 1 МБ (ЛЁГКУЮ КОПИЮ ФАЙЛА ДЛЯ ПРОСМОТРА)

36 мм

Высота знака Возрастного Ограничения

Шрифт знака возрастного ограничения (0+), (6+), (12+), (16+), (18+) должен быть **полужирного** начертания. Измеряется только высота цифры в Photoshop инструментом «Прямоугольное выделение»

12 мм

Высота Дисклеймера

Высота текста дисклеймера измеряется в Photoshop инструментом «Прямоугольное выделение» по строчной букве типа «н» или «т». Рекомендуем использовать рубленый шрифт («без засечек»), все буквы ЗАГЛАВНЫЕ

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРОДУКЦИИ

БУМАГА 150 г/м²

с ламинацией со стороны изображения

ПЛЕНКА БЭКЛИТ

с ламинацией со стороны изображения

ЭКОСОЛЬВЕНТ*

4+0, 720 dpi

*Производители красок исключительно Барлет или Милзани. Документы, подтверждающие происхождение типа краски, в обязательном порядке изложить в адрес менеджера до запуска печати тиража

- ☑ Плакаты, напечатанные на самоклеящихся материалах, на баннере, на пластике к размещению не принимаются
- ☑ Плакаты на пленке бэклит без ламинации к размещению не принимаются

- ☑ Если цветопередача на плакате должна быть достоверной («фирменные» цвета и т.д.) сделайте цветопробу (печать части плаката с критичным участком в масштабе 1:1);
- ☑ При подготовке макета избегайте наличия больших белых (незакрашенных) участков: при просвечивании плаката такие поля затрудняют его прочтение («слепят»), т. к. лайтбоксы часто являются самой яркой частью интерьера метро;
- ☑ Используйте в плакате высококонтрастные изображения (полутоновые переходы при просвечивании теряются)

ПЕЧАТЬ ТОЛЬКО ОДИМ ФРАГМЕНТОМ. ГОТОВАЯ РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ ДОЛЖНА ИМЕТЬ РОВНЫЕ КРАЯ. ПРЕДОСТАВЛЯТЬСЯ В УПАКОВКЕ ПРЕДОХРАНЯЮЩЕЙ ОТ МЕХАНИЧЕСКИХ И АТМОСФЕРНЫХ ПОВРЕЖДЕНИЙ ПРИ ЕЕ ТРАНСПОРТИРОВКЕ.