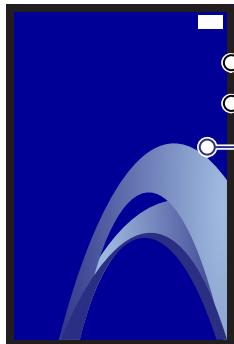


## ЛАЙТБОКС НА БАЛЮСТРАДЕ 0,6x0,9 м

### ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ДИЗАЙН-МАКЕТУ ПЕЧАТНОГО ПОСТЕРА



ГАБАРИТЫ ГОТОВОГО ИЗДЕЛИЯ ..... 614x914 мм  
 ЗАПЕЧАТЫВАЕМОЕ ПОЛЕ ..... 614x914 мм  
 ВИДИМОЕ ПОЛЕ ..... 544X844 мм

- НЕ РАСПОЛАГАТЬ ВАЖНУЮ ИНФОРМАЦИЮ (ЛОГОТИП, ДИСКЛЕЙМЕР, КОНТАКТЫ И Т.П.) ЗА ПРЕДЕЛАМИ ВИДИМОГО ПОЛЯ**
- НЕ РАСПОЛАГАТЬ В ПРАВОМ ВЕРХНЕМ УГЛУ ВАЖНУЮ ИНФОРМАЦИЮ, ТАМ КЛЕИТСЯ КОНТРОЛЬНАЯ МЕТКА МЕТРОПОЛИТЕНА (57x35мм)**

- ФАЙЛЫ ПРИНИМАЮТСЯ В ФОРМАТЕ :  
\*.TIFF ИЛИ \*.PSD, \*.AI ИЛИ \*.EPS  
(БЕЗ СЛОЁВ, ПУТЕЙ, АЛЬФА-КАНАЛОВ)**
- CMYK; ЧЁРНЫЙ ЦВЕТ: C50 M50 Y50 B100**
- РАЗРЕШЕНИЕ ФАЙЛА 150 DPI**
- МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР ШРИФТА 12 ММ**
- БЕЗ ДОПУСКА НА ОБРЕЗ**
- ДИСКЛЕЙМЕР ДОЛЖЕН БЫТЬ МАКСИМАЛЬНО ЧИТАЕЛЬНЫМ, НА КОНТРАСТНОМ ФОНЕ**
- ПРИСЛАТЬ \*.JPG ДО 1 МБ (ЛЁГКУЮ КОПИЮ ФАЙЛА ДЛЯ ПРОСМОТРА)**

**36 мм**

#### Высота знака Возрастного Ограничения

Шрифт знака возрастного ограничения (0+), (6+), (12+), (16+), (18+) должен быть **полужирного** начертания. Измеряется только высота цифры в Photoshop инструментом «Прямоугольное выделение»

**12 мм**

#### Высота Дисклеймера

Высота текста дисклеймера измеряется в Photoshop инструментом «Прямоугольное выделение» по строчной букве типа «н» или «т». Рекомендуем использовать рубленый шрифт («без засечек»), все буквы ЗАГЛАВНЫЕ

### ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРОДУКЦИИ



- Плакаты, напечатанные на сэмоклеящихся материалах, на баннере, на пластике к размещению не принимаются**
- Плакаты на пленке бэклит без лэминации к размещению не принимаются**

- Если цветопередача на плакате должна быть достоверной («фирменные» цвета и т.д.) делайте цветопробу (печать части плаката с критичным участком в масштабе 1:1);
- При подготовке макета избегайте наличия больших белых (незакрашенных) участков: при просвечивании плаката такие поля затрудняют его прочтение («слепят»), т. к. лайтбоксы часто являются самой яркой частью интерьера метро;
- Используйте в плакате высококонтрастные изображения (полутоновые переходы при просвечивании теряются)

**ПЕЧАТЬ ТОЛЬКО ОДНИМ ФРАГМЕНТОМ. ГОТОВАЯ РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ ДОЛЖНА ИМЕТЬ РОВНЫЕ КРАЯ, ПРЕДОСТАВЛЯТЬСЯ В УПАКОВКЕ ПРЕДОХРАНЯЮЩЕЙ ОТ МЕХАНИЧЕСКИХ И АТМОСФЕРНЫХ ПОВРЕЖДЕНИЙ ПРИ ЕЕ ТРАНСПОРТИРОВКЕ.**